

# LA TRADIZIONE



*Rely on it.*



RENOLIT  
Il magazine della  
sostenibilità  
2019

**reinventata**

# Indice



**Introduzione**

Pagina 3

**Strategia „ONE RENOLIT 2025“**

Pagina 4

**Lavorare insieme con successo**

Pagina 6

**Il centro di riciclaggio RENOLIT**

Pagina 8

**Soluzioni di prodotto sostenibili**

Pagina 10

**RENOLIT per un mare pulito**

Pagina 12

**L'economia circolare in RENOLIT**

Pagina 14

Il magazine della sostenibilità di RENOLIT di quest'anno è all'insegna dei nostri progressi, che si tratti dell'evoluzione del nostro core business, dei nostri dipendenti o dell'economia circolare. Insieme al Rapporto di sostenibilità, questo magazine illustra le nostre attività nel campo della sostenibilità e presenta alle lettrici e ai lettori i nostri maggiori campi d'azione.

Clicca qui per il Rapporto di sostenibilità RENOLIT 2019

↓ [nachhaltigkeitsbericht.renolit.com](https://nachhaltigkeitsbericht.renolit.com)

## Care Lettrici, cari Lettori,

Le sfide sociali sempre più pressanti come la globalizzazione, il cambiamento climatico e la digitalizzazione rendono oggi la sostenibilità ecologica e sociale più importante che mai. In qualità di azienda leader nel settore delle materie plastiche con un'esperienza di oltre 70 anni, RENOLIT è chiamata a progettare soluzioni di business e prodotti proiettati al futuro.

Vogliamo reinventare la tradizione in questo senso: per noi di RENOLIT, gestione sostenibile significa coniugare i nostri valori, in quanto azienda familiare consolidata, con la nostra ambizione di essere un motore per l'innovazione. Ci basiamo, quindi, su una visione sistemica che riguarda aspetti ecologici, economici e sociali.

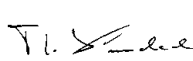
Reinventare la tradizione: ecco ciò a cui ci siamo dedicati nel 2019 con lo sviluppo della nuova strategia aziendale «ONE RENOLIT 2025». La nostra convinzione del buon funzionamento di una produzione sostenibile in circuiti di riciclo chiusi si è ulteriormente rafforzata nel quadro dell'iniziativa «RENOLIT goes Circular».

In quanto azienda a conduzione familiare, vogliamo reinventarci solamente insieme reinventarci solamente insieme ai nostri dipendenti. Infatti, la tutela e la stabilità dei nostri rapporti coi dipendenti e i partner commerciali fa parte integrante dell'innovazione. Per noi la sicurezza sul lavoro, la tutela della salute e lo sviluppo professionale in tutte le fasi della vita sono in primo piano.

Il filo conduttore di questo magazine sulla sostenibilità, «la tradizione reinventata», delinea i temi per i quali ci adoperiamo attivamente nel campo della sostenibilità e rappresenta ciò che abbiamo già compiuto e le sfide che ci attendono nel futuro. Questo magazine integra il nostro Rapporto di sostenibilità.

Vi auguriamo una buona lettura,

Il Board di RENOLIT



Michael Kundel



Dr. Axel Bruder



Karsten Jänicke



Sven Behrendt

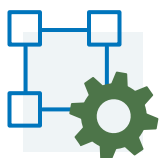
### NOTA

L'uso prevalente del genere maschile in questa rivista è da intendersi in senso neutro, non sottende alcun intento discriminatorio e risponde esclusivamente a esigenze di leggibilità del testo.



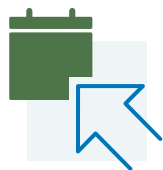
# 5

Ogni  
anni RENOLIT adotta una  
nuova strategia per rimanere  
all'avanguardia



# 13

market units sono formate da  
8 settori di competenza



# 2020

Entro la fine del 2020 saranno  
fissati nuovi obiettivi strategici  
ambientali e di riciclaggio

# Strategia

## «ONE RENOLIT 2025» come RENOLIT reinventa la propria tradizione

All'inizio del 2019 abbiamo avviato un processo di sviluppo della strategia insieme ai rappresentanti di tutte le unità operative.

In primavera è stata condotta un'analisi di mercato e del contesto, che ci ha permesso di valutare al meglio la posizione di RENOLIT.

In autunno abbiamo iniziato a lavorare su obiettivi concreti basati sulle nostre tematiche e analisi.

A inizio 2020 abbiamo adottato la nuova strategia, che offre linee guida e una visione chiara fino al 2025.



# 3

## Domande a ...

Sven Behrendt,  
membro del Board

### Come si pone un'azienda a conduzione familiare come RENOLIT nei confronti del futuro?

Anche le aziende a conduzione familiare come RENOLIT devono affrontare le sfide attuali e future, analizzare costantemente le loro prestazioni e mettersi in discussione. Il contesto attuale viene spesso descritto con l'espressione VUCA. VUCA sta per Volatility (volatilità), Uncertainty (incertezza), Complexity (complessità) e Ambiguity (ambiguità). In altre parole, dobbiamo essere in grado di reagire più rapidamente alle mutevoli condizioni odierne, rivedere con maggior frequenza il nostro orientamento strategico e, all'occorrenza, reindirizzarlo.

### In che modo RENOLIT ha affrontato la nuova strategia 2025, anche in vista delle sfide della sostenibilità?

Per noi è stato importante coinvolgere la forza lavoro in questo

processo strategico, così da infondere fiducia e responsabilità. Inoltre, oggi vediamo la strategia come un processo permanente che rende periodicamente visibili e misurabili i progressi, in modo da farci trovare perfettamente preparati per tutte le sfide.



**Per noi è stato importante coinvolgere la forza lavoro in questo processo strategico, così da infondere fiducia e responsabilità.**

### In questo periodo si discute molto di economia circolare. Quale contributo darà RENOLIT oggi e nel futuro?

L'economia circolare è indubbiamente un tema trasversale che fa da filo conduttore all'interno delle nostre divisioni aziendali ed è supportato dall'iniziativa "RENOLIT goes Circular". Gli approcci vanno dall'uso interno di materiali riciclabili, fino al rientro dei

flussi di riciclaggio postindustriale e post-consumo. Queste misure sono sostenute dalle associazioni e da iniziative di settore come l'OCS (Operation Clean Sweep) o il CPA (Circular Plastics Alliance), a cui RENOLIT partecipa attivamente.



# 4.892

dipendenti in RENOLIT:  
 stiamo crescendo



# 2019

Lancio del Leadership  
 Development Programm 2019



# 128

tirocinanti e studenti dei  
 percorsi duali in tutto il mondo

# Lavorare insieme con successo



## Cosa si intende per sostenibilità nei confronti dei propri dipendenti?

La sostenibilità sociale comprende il rispetto dei diritti umani, elevati standard sanitari e di sicurezza sul lavoro, ma anche la nostra istruzione e formazione. Il lavoro in RENOLIT è contraddistinto da elevati livelli di soddisfazione e di crescita: quasi il 30% dei dipendenti ha più di 16 anni di servizio, mentre 128 giovani talenti sfruttano le opportunità di carriera della formazione e dello del sistema duale.



# Progressi in ogni fase della vita

## Tim e Stefan raccontano



Tim Schebsdat (tirocinante 2019)

“Durante la mia formazione come impiegato, seguendo un programma predefinito, ho lavorato in diversi reparti commerciali, ma anche in alcuni reparti legati alla produzione e ciò mi ha permesso di avere un'ottima panoramica dell'azienda e dei suoi meccanismi. Durante questo periodo ho attraversato una considerevole crescita, non solo professionale, ma anche personale.

Ne è conseguito poi il desiderio di fare qualcosa al di là della formazione. Grazie anche all'appoggio del mio reparto, ho chiesto alla mia tutor di accedere a un percorso duale in RENOLIT: ora sto studiando «Digital Business Management» e posso combinare il mio interesse per la digitalizzazione con l'economia aziendale; è un'ottima opportunità.

Il mio scopo è sempre stato quello di crescere e imparare cose nuove: ho iniziato la mia carriera in RENOLIT a Waldkraiburg con un apprendistato come ingegnere di processo e poi sono passato al controllo della qualità. Ne è seguita una laurea in controllo della qualità e l'esame di abilitazione professionale.

Nel 2018 ho avuto la possibilità di lavorare presso la American RENOLIT Corporation negli

“Stati Uniti, dove ora svolgo la mansione di Continuous Improvement Manager. Sono molto soddisfatto della mia decisione, ma il trasferimento ha richiesto molta preparazione e lavoro. Nel contempo ho sempre ottenuto il pieno sostegno dall'azienda, in ogni sede, da tutti gli uffici del personale e da ogni collega. Ho scoperto che per tutti quelli che si impegnano, in RENOLIT le porte sono sempre aperte.



Stefan Bergmann (American RENOLIT Corporation)

# Una storia di successo

## Il centro di riciclaggio RENOLIT



### 2004

RENOLIT stocca i propri rifiuti centralmente, nel deposito rifiuti della sede di Worms. Due dipendenti si occupano di ca. 5.332 tonnellate / anno di PVC e PMMA, provenienti da tre unità operative.

### 2008

realizzazione e messa in servizio del centro di riciclaggio, seguita dall'aggiunta di un capannone e dall'acquisto di un impianto Pallmann per la produzione di agglomerato da scarti di film e pellicola. Annualmente vengono trasportate 4.668 tonnellate di rifiuti al deposito di stoccaggio, mentre il nuovo centro di riciclaggio può trattare circa 180 tonnellate di scarti di pellicola che vengono poi riutilizzati nella produzione.

### 2006

per riciclare efficacemente i propri materiali e scarti, RENOLIT inizia a progettare un centro di riciclaggio interno nella sede di Worms.

### 2009

nel centro di stoccaggio e riciclaggio dei rifiuti i dipendenti diventano cinque. Di circa 3.855 tonnellate di rifiuto residuo, 645 vengono convertite in agglomerato e immesse nuovamente nella produzione. Utilizzando l'agglomerato, la percentuale di materiale riciclato presente nella pellicola prodotta può crescere dall'attuale 10, fino al 50%.





# 2013/14

acquisto di una taglia bobine per la triturazione di bobine di pellicola e la successiva trasformazione nell'impianto Pallmann. Questa lavorazione verrà estesa a due ulteriori unità operative.



# 2015

il centro di riciclaggio continua a crescere: 14 dipendenti si occupano ora del riciclaggio interno di RENOLIT, che adesso dispone anche di un impianto EREMA. La sovracapacità consente di vendere il prodotto triturato a riciclatori esterni.

# 2018

il centro di riciclaggio apre le porte, per la prima volta, ai dipendenti RENOLIT interessati della sede di Worms e molti sfruttano l'opportunità per informarsi.





Circa **1.500**  
nuovi alberi sono stati piantati  
– SMART<sup>3</sup>



**100**  
per cento riciclabile e riciclato  
– RENOLIT COMPACT

# Soluzioni di prodotti sostenibili



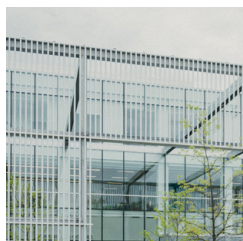
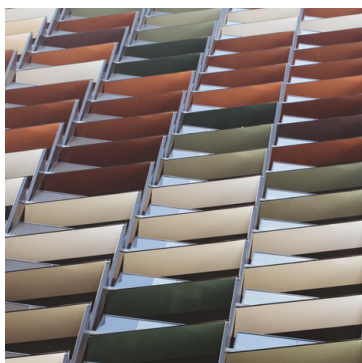
## RENOLIT ALKORSMART e RENOLIT COMPACT

Un impiego sostenibile e una qualità elevata: ecco cosa assicurano i nostri prodotti **RENOLIT ALKORSMART** e **RENOLIT COMPACT**. Con **RENOLIT ALKORSMART** offriamo una soluzione unica per coperture industriali: le membrane anti-UV riducono lo sviluppo di calore e permettono quindi un risparmio energetico. Con l'iniziativa **SMART<sup>3</sup>**, **RENOLIT** fa un ulteriore passo avanti: al fine di ridurre le emissioni di gas serra, **RENOLIT** pianta un albero ogni 126m<sup>2</sup> di membrane **RENOLIT ALKORSMART** vendute. I progressi di **SMART<sup>3</sup>** potranno essere presto monitorati sul nostro sito web.

# Riciclo al cento per cento: RENOLIT COMPACT

RENOLIT COMPACT è la nuova gamma per la decorazione di facciate e l'isolamento termico esterno. I prodotti non sono solo riciclabili al 100%, ma anche completamente personalizzabili, per soddisfare le esigenze dei clienti.

La sostenibilità sarà un elemento centrale del futuro programma facciate di RENOLIT. RENOLIT COMPACT punta proprio su questo! – Matthieu Cetre, Product Manager per RENOLIT COMPACT



Sapevate che ...

# 9

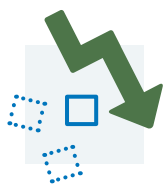
Il PVC può essere riutilizzato 9 volte senza perdere le proprie caratteristiche

# 30

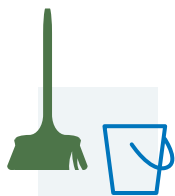
Il 30% del materiale presente nei prodotti RENOLIT COMPACT di nuova fabbricazione proviene da PVC riciclato internamente

# 0

Quasi zero rifiuti: i prodotti della concorrenza generano in media il 15-30% di scarti



Ridurre le  
dispersioni involontarie  
di plastica



Ripulire  
rapidamente ed  
efficacemente



Riciclare o  
smaltire  
correttamente

# RENOLIT per un mare pulito



## Operazione Clean Sweep

Nessuna particella di plastica negli oceani: questo è l'obiettivo di «Operation Clean Sweep» (OCS). Il programma, al quale numerose associazioni e aziende di tutto il mondo hanno aderito, sostiene l'industria della plastica con misure concrete, per ridurre la dispersione di granuli di plastica nell'ambiente.

RENOLIT vuole introdurre le misure OCS volontariamente entro il 2025 in tutte le proprie sedi senza iscrizione. Il nostro stabilimento di Cramlington, che ha adottato le direttive OCS già nel 2019, è stato un precursore.



# 3

## Domande a ...

Caroline Brown,  
HSE-Manager RENOLIT Cramlington

### Qual è stato l'obiettivo principale della sede RENOLIT di Cramlington nei confronti dell'adesione all'iniziativa OCS?

Nel Regno Unito i prodotti in plastica e i produttori sono stati fortemente criticati a causa dell'inquinamento degli oceani provocato dalla plastica.

Dedicandoci a sostenere OCS volevamo dimostrare il nostro impegno per l'ambiente, contro l'inquinamento.

### Quali miglioramenti sono stati apportati alla sede?

Abbiamo adottato misure per evitare le dispersioni di granuli o per rimuoverle tempestivamente, nel caso si verificano: ogni consegna di granuli viene monitorata da un dipendente qualificato e i materiali per la pulizia sono disponibili nel punto di consegna. Prima delle consegne vengono applicate

delle protezioni sugli scarichi in modo che i granuli versati non penetrino nelle acque reflue. Abbiamo inoltre migliorato i nostri metodi di pulizia e smaltimento, in modo che la polvere di plastica non si disperda nell'ambiente.

“  
Abbiamo adottato misure per evitare le dispersioni di granuli o per rimuoverle tempestivamente, nel caso si verificano.”

### Quali consigli darebbe alle altre sedi di RENOLIT se volessero adottare le misure OCS?

Come punto di partenza consiglieri di interpellare le associazioni attive per OCS in loco. A Cramlington l'adesione a OCS aveva molti vantaggi: per il pubblico e i

dipendenti è la dimostrazione del nostro rispetto per l'ambiente. In aggiunta, tali misure aiutano anche ad amministrare in modo più efficiente, a ridurre i costi e a migliorare la sicurezza dei dipendenti.





# 10,4

per cento di materiale  
di scarto in meno rispetto  
all'anno precedente



# 1,2

mln di euro di  
investimenti per affinare  
i processi di riciclaggio



# 500

t di materiale in più nel flusso  
di riciclaggio interno

# L'economia circolare in RENOLIT

- RENOLIT si dedica al principio dell'economia circolare con diversi approcci: evitare gli sprechi, utilizzare le risorse in modo efficiente e riciclare.
- Dal 2016 abbiamo implementato con successo l'economia circolare sostenibile nella nostra azienda con l'iniziativa «RENOLIT goes Circular».
- RENOLIT in futuro intende impiegare processi innovativi di riciclo termochimico: i rifiuti in plastica saranno convertiti in materie base paragonabili alle materie prime e potrebbero essere utilizzati integralmente per la fabbricazione di nuovi prodotti.
- Inoltre, abbiamo aderito alla "Circular Plastics Alliance" europea nel 2019.





# Economia circolare locale

## Cramlington e La Porte



Steve Clelland (Cramlington, UK)

Abbiamo avviato diversi processi per ridurre il materiale di scarto e aumentare la quota di riciclo a Cramlington. Così, nell'ambito dell'iniziativa «RENOLIT goes Circular», ci è venuta l'idea di riutilizzare il materiale di scarto interno per la produzione di articoli per imballaggio. Abbiamo perciò lavorato con un'azienda locale di stampaggio a iniezione progettando congiuntamente un prodotto da imballaggio per il trasporto di rotoli di pellicola RENOLIT DESIGN. Possono essere prodotte un totale di 250.000 unità, che vengono poi utilizzate

da tutto il gruppo. Continueremo a testare il potenziale di idee per imballaggi modulari più grandi anche nel futuro.



prodotto realizzato con materiale riciclato

Per noi di American RENOLIT Corporation, La Porte, è importante analizzare l'intera catena del valore dei nostri prodotti, ecco perché lavoriamo insieme ai nostri clienti per trovare impieghi per i rifiuti generati durante il ciclo di vita delle nostre materie plastiche. Per poter utilizzare i residui, dobbiamo separare i materiali come colla, carta e silicone.

In questo modo, i nostri test di laboratorio hanno avuto successo: siamo ora in grado di produrre nuovi pellet di plastica partendo dagli scarti, che altrimenti finirebbero in discarica. Questo nuovo metodo sarà ora probabilmente sviluppato e diventerà una soluzione win-win per noi, i nostri clienti e il pianeta.



Philip Bell (La Porte, USA)

## Colophon

Editore

RENOLIT SE

Horchheimer Str. 50

67547 Worms, Germania

[www.renolit.com](http://www.renolit.com)

[info@renolit.com](mailto:info@renolit.com)

Project Management

Lea Sturm, Innovation Project Manager, Market Unit Healthcare

Dr. Michael Wobido, Corporate Social Responsibility Manager

Christiane Köhler, responsabile Corporate Communications

Ideazione, redazione e progetto grafico

akzente kommunikation und beratung GmbH, München

Crediti fotografici

Titolo © [gettyimages.de/@ Westend61](https://www.gettyimages.de/@Westend61)

p. 12 © [unsplash.com/Mark Harpur](https://unsplash.com/MarkHarpur)

Tutte le altre immagini © RENOLIT SE

Stampa

NINO Druck GmbH

Produzione eco-sostenibile

Questa pubblicazione è stata stampata su carta ecologica riciclata al 100%.

La carta è certificata FSC ed è contraddistinta dai marchi Blaue Engel ed Ecolabel dell'Unione europea. Le emissioni di CO<sub>2</sub> rilasciate attraverso il processo di stampa sono state compensate attraverso il sostegno a un progetto per la tutela del clima.



Clicca qui per il Rapporto di sostenibilità RENOLIT 2019

↓ [nachhaltigkeitsbericht.renolit.com](https://nachhaltigkeitsbericht.renolit.com)